

“REGOLAMENTO PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE “IMRG ROMAGNA”

Gentile Cliente, qui di seguito siamo a riportare il regolamento del nostro programma di fidelizzazione denominato “IMRG Romagna”.

1) Promotore

Il promotore del programma di fidelizzazione IMRG Romagna, il quale verrà attuato attraverso la consegna di apposite Fidelity Card, è la società Progel srl con sede in Longiano (FC), via XI Settembre, 11, Part. Iva n. 02395700400.

2) Destinatari del programma IMRG Romagna e della Fidelity Card

I destinatari del programma IMRG Romagna e, conseguentemente, della Fidelity Card sono tutti i clienti maggiorenni possessori di una Indian ed iscritti all’Indian Motorcycle Rider Group.

3) In cosa consiste la Fidelity Card

La Fidelity Card consente al relativo titolare di partecipare al programma di fidelizzazione IMRG Romagna ed, in particolare, a tutte le campagne promozionali dedicate ai possessori della Fidelity Card. La Fidelity Card è nominativa. Il relativo titolare ha diritto ad una sola Fidelity Card ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

4) Rilascio della Fidelity Card

La Fidelity Card è rilasciata a titolo completamente gratuito, previo acquisto patch specifiche IMRG Romagna al prezzo di €. 60,00 e compilazione in maniera corretta, completa e veritiera del relativo modulo di adesione reperibile presso il punto vendita o sul sito www.mabomotor.it nell’area dedicata. La mancata, incompleta e/o non veritiera compilazione del modulo comporterà l’impossibilità del rilascio o la revoca della carta stessa. Il titolare della carta si impegna inoltre a comunicare a Progel srl eventuali variazioni dei suoi dati personali. I dati forniti dal titolare della carta saranno trattati da Progel srl conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003 e Regolamento EU 679/2016), come specificato nell’apposita informativa fornita agli aderenti al programma di fidelizzazione IMRG Romagna contestualmente all’adesione, la quale viene riportata in calce al presente regolamento e che deve intendersi parte integrante e sostanziale dello stesso.

5) Utilizzo della Fidelity Card

Per usufruire dei benefici connessi alla Fidelity Card è necessario mostrare la stessa prima che venga emesso lo scontrino dei prodotti acquistati presso il negozio Mabomotor oppure, ove si proceda con degli acquisti sul sito internet www.mabomotor.it o via mail info@mabomoto.it, sarà necessario inserirne i relativi dati identificativi nel momento in cui verrà richiesto dalla procedura di acquisto. Per motivi di sicurezza non è possibile realizzare più di cinque scontrini in una giornata con la medesima Fidelity Card.

6) Validità e revoca del programma di fidelizzazione e della Fidelity Card

Il programma di fidelizzazione IMRG Romagna, così come la relativa Fidelity Card, non hanno scadenza, ma Progel srl si riserva il diritto di revocarli in ogni momento e senza alcun preavviso, oltre che nelle ipotesi in cui ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti di Progel srl o, comunque, in caso di uso dei predetti strumenti in violazione del presente regolamento. La revoca della Fidelity Card comporta l’annullamento della carta e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non fruito. Progel srl si riserva il diritto di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (punti, premi, sconti, altro), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del titolare della carta revocata.

7) Smarrimento, danneggiamento, furto, disfunzionamento, contraffazione o manipolazione della Fidelity Card

In caso di smarrimento, danneggiamento, furto o disfunzionamento della Fidelity Card, il relativo titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente a Progel srl che, previa verifica dei dati identificativi del titolare stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Fidelity Card con una nuova e ad accreditare su quest’ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati. Progel srl si riserva il diritto di verificare la validità delle Fidelity Card presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione. Progel srl non è responsabile dell’eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Fidelity Card. Progel srl non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Fidelity Card e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà. Progel srl si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire ai relativi titolari il recupero dei benefici eventualmente accumulati e non fruiti.

8) Restituzione della Fidelity Card

Il titolare della Fidelity Card può, in qualunque momento, restituire la propria card a Progel srl. La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

9) Modifiche regolamento

Progel srl si riserva il diritto di modificare le condizioni del programma di fidelizzazione IMRG Romagna in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio e senza nessun preavviso scritto ai possessori di Fidelity Card. In caso di modifiche apportate alle condizioni del programma di fidelizzazione, il nuovo regolamento sarà prontamente pubblicato presso il punto vendita. Si invitano pertanto i clienti interessati a visitare con continuità gli stessi per essere aggiornati in merito ad eventuali modifiche.

10) Accettazione del regolamento

La sottoscrizione del modulo di adesione al programma IMRG Romagna comporta l’accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento, il quale, sono disponibili presso il punto vendita.

Informativa privacy

Informativa in materia di raccolta dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR Regolamento (UE) 2016/679 .

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) con riferimento ai dati personali che si intendono fare oggetto di trattamento, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è Progel srl (il "Titolare"), con sede in Via XI Settembre, 11 – 47020 Longiano (FC), P.Iva e Codice Fiscale 02395700400.

2. Finalità del trattamento dei dati

2.1. Attività necessario per la gestione del rapporto con Progel srl

Per l'attivazione e gestione dei servizi e prodotti offerti da Progel srl è necessario e, in alcuni casi, obbligatorio per legge raccogliere ed utilizzare alcuni dati personali del cliente o di persone a lui collegate (famigliari, soci, garanti, ecc.) senza acquisire il consenso dell'interessato. In assenza di tali dati Progel srl non sarebbe in grado di fornire le prestazioni e i servizi richiesti.

Tali dati possono essere forniti al momento dell'instaurazione del rapporto dal cliente o anche da altri soggetti e sono trattati da Progel srl.

Nell'ambito delle suddette attività, i dati personali possono essere conosciuti dal personale incaricato di Progel srl (dipendenti e collaboratori, amministratori), in relazione alle funzioni svolte, mediante strumenti anche informatici e telematici, e con modalità e logiche di organizzazione, elaborazione e trasmissione dei dati strettamente correlate agli specifici servizi ed operazioni richiesti. Per lo svolgimento della sua attività Progel srl si avvale inoltre dell'ausilio di società da essa controllate e/o di altri soggetti che possono trattare i dati dei clienti nell'ambito di attività di revisione contabile e lavorazioni necessarie per l'esecuzione delle disposizioni ricevute dalla clientela.

Per il trattamento di tali dati – salvo che la legge preveda una esenzione quale ad esempio se il trattamento sia necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto in essere con Progel srl o per adempiere ad un obbligo di legge – la normativa sulla protezione dei dati personali richiede una manifestazione di consenso esplicito da parte del cliente.

2.2. Attività ulteriori per lo sviluppo e la vendita dei prodotti e servizi di Progel srl

Per migliorare la qualità dei servizi e fornire aggiornamenti i nuovi prodotti e servizi, Progel srl può avere l'esigenza di utilizzare i dati personali del cliente, salvo sua diversa indicazione, per finalità ulteriori relative alla promozione, vendita e gestione dei propri servizi, eventualmente anche dopo la fine dei rapporti.

In particolare, i dati possono essere utilizzati per le seguenti finalità:

- Indagini, sondaggi e ricerche di mercato, anche a fini di rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta da Progel srl, mediante questionari, e-mail ecc.
- Promozione e vendita di prodotti e servizi di Progel srl per posta o telefono, e-mail e anche con sistemi automatizzati di comunicazione (come sms e Whatapp) nonché attraverso social media (quali Facebook, Instagram ed altri).

Progel srl infine potrà utilizzare, senza richiedere un ulteriore consenso, le coordinate di posta elettronica fornite dal Cliente nel contesto del rapporto e/o servizio attivato con Progel srl per finalità di vendita di propri prodotti/servizi analoghi a quelli per cui i dati sono stati forniti. Nel caso in cui il Cliente non desideri ricevere tali comunicazioni, potrà opporsi inizialmente e ad ogni successivo messaggio, inviando una richiesta ai recapiti di cui al seguente paragrafo.

3. Periodo di conservazione dei dati personali

Progel srl conserva, di regola, i dati del cliente per un periodo di dieci anni dall'estinzione del rapporto, salvo che sia previsto un periodo di conservazione diverso che potrebbe essere inferiore o superiore a detto termine.

4. Violazione dei dati personali

In caso di violazione dei dati personali che presentino un rischio elevato per i diritti e le libertà dei clienti, potrà effettuare la relativa comunicazione ai clienti.

Progel srl